



GOBIERNO DE CHILE  
DIRECCION GENERAL DE RELACIONES  
ECONOMICAS INTERNACIONALES  
PROCHILE

# Tratado de Libre Comercio CHILE CHINA

Carlos Furche

Director General de Relaciones Económicas Internacionales



# Estrategia general

---

- Primer TLC negociado por China con un país distinto a ASEAN.
- Un paso adelante en ofensiva asiática en América Latina.
- Chile como Plataforma de Inversiones y el desarrollo de negocios de China y Asia en América Latina.
- Chile como puente de conexión para el intercambio de productos entre América del Sur y Asia.



## Comercio Chile-China

---

- China fue el tercer socio comercial de Chile en el 2004 y el segundo en el 2005.

### Cuadro

- Comercio Chile China primer semestre de 2005:
  - Exportaciones + 70,3%
  - Importaciones + 40,6%
- El intercambio comercial entre ambos países ha crecido de manera sostenida en los últimos 5 años. Cuadro



# Intercambio Comercial Chile – China I

---

- El número de productos comerciados con China ha aumentado significativamente, pero nuestras exportaciones siguen muy concentradas. [Cuadro](#)
- Se mantiene la tendencia de exportar básicamente materias primas. [cuadro](#)
- Las exportaciones no tradicionales aumentan a un ritmo acelerado. [Cuadro](#)
- En nuestras importaciones destacan principalmente los bienes finales y equipos y maquinarias. [cuadro](#)



# Intercambio Comercial de China con Latinoamérica.

---

- Países latinoamericanos proveedores de materias primas para la economía China en expansión.
- El comercio de Latinoamérica con China se ha incrementado significativamente, al igual que ha aumentado la importancia de ese mercado en el comercio exterior de la región. Principales datos comparativos para algunos países latinoamericanos:

[Cuadro](#)



---

# Las Negociaciones del TLC Chile China



# Historia de la Negociación

---

- En junio del 2002, la R.P. China propuso a Chile iniciar negociaciones para un TLC
- En abril 2004 se inició el estudio de factibilidad
- En la Cumbre APEC de noviembre 2004, los líderes de ambos países anunciaron el inicio de las negociaciones
- I Ronda en Beijing, enero 2005
- II Ronda en Santiago, abril 2005
- III Ronda en Wuxi, junio 2005
- IV Ronda en Santiago, septiembre 2005
- V Ronda y final en Beijing, octubre 2005.



# Negociación Arancelaria

<b>ACCESO DE CHILE A CHINA</b>				
(Cifras en miles deUS\$)				
<b>Categorías</b>	<b>Productos</b>	<b>%</b>	<b>Export. a China 2004</b>	<b>%</b>
<b>Inm</b>	2.805	37%	2.953.478	92%
<b>1 Año</b>	1.947	26%	489	0%
<b>5 Años</b>	973	13%	11.251	0%
<b>10 Años</b>	1.611	21%	221.300	7%
<b>Excl</b>	214	3%	23.384	1%
<b>Total</b>	<b>7.550</b>		<b>3.209.902</b>	



# Negociación Arancelaria

<b><u>ACCESO DE CHINA A CHILE</u></b>				
(Cifras en miles de US\$)				
<b>Categorías</b>	<b>Productos</b>	<b>%</b>	<b>Import. desde China 2004</b>	<b>%</b>
<b>Inm</b>	5.891	75%	915.194	50%
<b>5 Años</b>	1.048	13%	379.491	21%
<b>10 Años</b>	811	10%	496.937	26%
<b>Excl</b>	152	2%	54.786	3%
<b>Total</b>	<b>7.902</b>		<b>1.846.408</b>	



# Negociación Arancelaria

	INMEDIATA	5 AÑOS	10 AÑOS	EXCEPCIONES
LISTA DE CHINA	<p>Cebolla Fresca Ajo Fresco Hortalizas Maíz Dulce congelado</p>	<p>Quesos Cerezas frescas Melocotones y nectarines Ciruelas Pasta de tomate Conserva de Duraznos</p>	<p>Salmones frescos refrigerados y congelados Uva fresca Aceite de Oliva</p>	<p>Arroz Trigo y Harina de Trigo Azúcar Yodo Urea Maderas</p>
LISTA DE CHILE	<p>Computadores Trenes Automóviles Aparatos de Óptica y Fotografía</p>	<p>Aceites comestibles Cueros Manufacturas de Cuero Calzados Aluminios y sus manufacturas</p>	<p>Neumáticos Guantes quirúrgico Textiles y confecciones Pinturas y barnices</p>	<p>Bandas de Precio (Trigo, Harina y Azúcar) Arroz Los demás cementos hidráulicos y los demás cementos Pórtland Neumáticos recauchutados o Usados Textiles y confecciones Alambres de hierro Tornillos y Tuercas Cocinas Refrigeradores, congeladores</p>



# Negociación Arancelaria

---

- El número de productos excluidos del TLC por Chile alcanza a 152, todos ellos considerados sensibles por nuestros sectores productivos.
- Reconocimiento del pisco chileno como producto distintivo de Chile.
- Equilibrio en la negociación



# Disciplinas comerciales

---

## Reglas de Origen y Procedimientos Aduaneros:

- Certificación de origen por entidades gubernamentales.
- En el plazo de dos años ambos países implementarán un sistema de certificación de origen electrónico que aumentará la eficiencia de los procesos.

## Defensa Comercial:

- Se mantienen derechos OMC en salvaguardias y antidumping
- Se establece una salvaguardia bilateral frente a aumentos de importaciones resultantes de la desgravación.



# Disciplinas comerciales

---

## Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:

- Basado en el Acuerdo SPS de la OMC.
- Se pactó la constitución de un Comité SPS.

## Barreras Técnicas al Comercio:

- Evita que estándares y regulaciones técnicas aplicables a productos se conviertan en obstáculos innecesarias al comercio.
- Se pactó la constitución de un Comité TBT.

## Solución de Controversias:

- Mecanismo expedito de Solución de Controversias, que permitirá resolver las disputas en el marco del TLC.



# Cooperación

---

Se acordó cooperación en las siguientes áreas:

- Investigación, Ciencia y Tecnología;
- Educación
- Pymes
- Cooperación Cultural
- Propiedad Intelectual
- Promoción de Inversiones
- Cooperación Minera e Industrial
- Temas laborales y medioambientales (memorándum de entendimiento).



# Desafíos

---

- Nuevos protocolos sanitarios
- Perfeccionar mecanismos nacionales de control de calidad y conformidad de los productos importados
- Logística: ampliar medios de transporte y disminuir costos
- Atraer nuevas inversiones chinas a Chile
- Incentivar asociatividad para alcanzar volúmenes adecuados a la demanda china
- Aumentar apoyo público (ProChile, Embajada, Consulados)
- Incrementar presencia de Chile en China



## Balance final

---

- Equilibrio entre intereses ofensivos y defensivos
- Completa apertura en 10 años. Todos los sectores quedan mejor que hoy
- Apertura en listas inmediatas y a 5 años hará posible diversificar rápidamente las exportaciones
- Importancia de disciplinas comerciales para las economías de menor tamaño
- Institucionalidad del Tratado, activo valioso

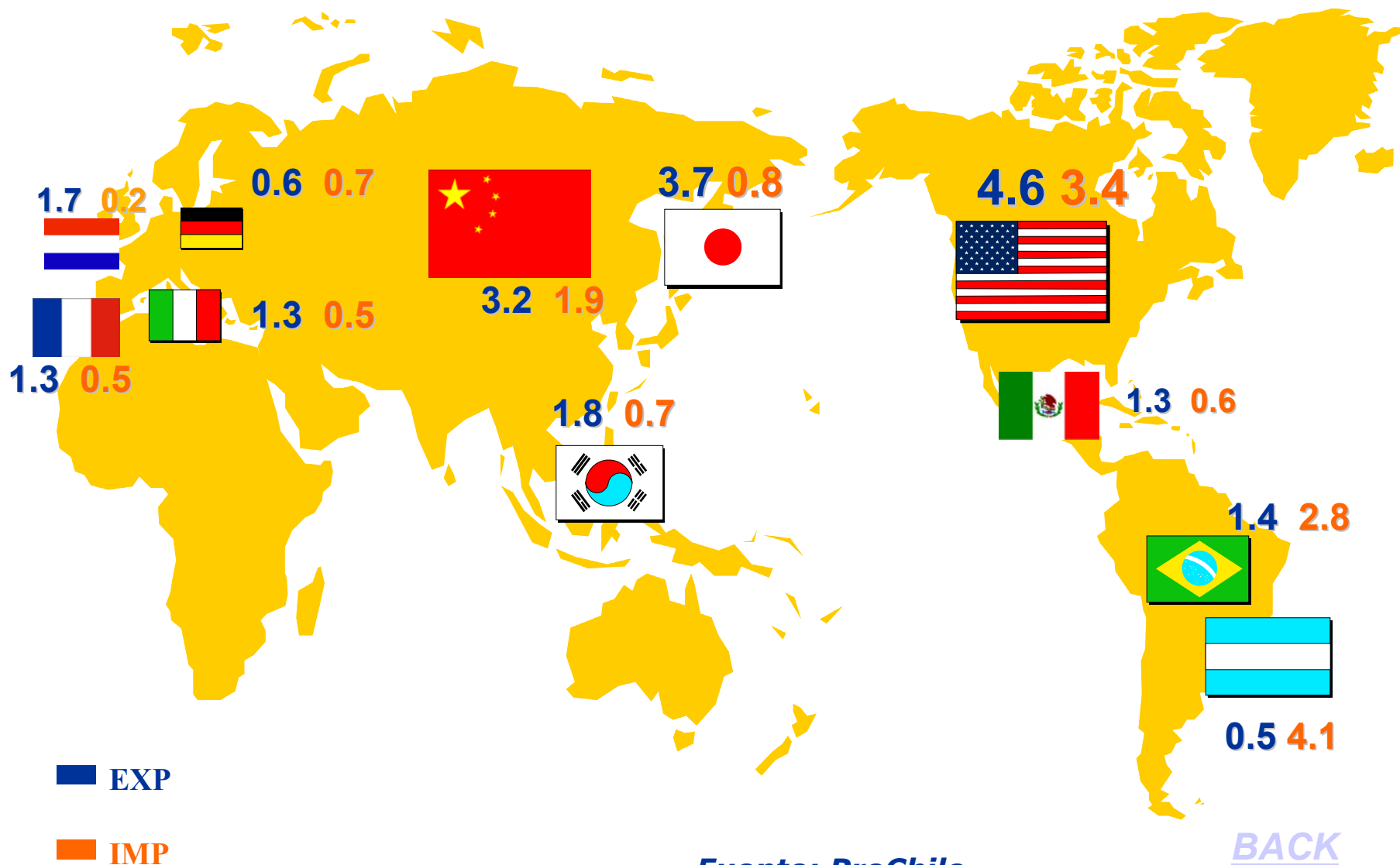


Fin de la presentación

NOVIEMBRE 2005

# PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE CHILE

## (Billones de Dólares - 2004)

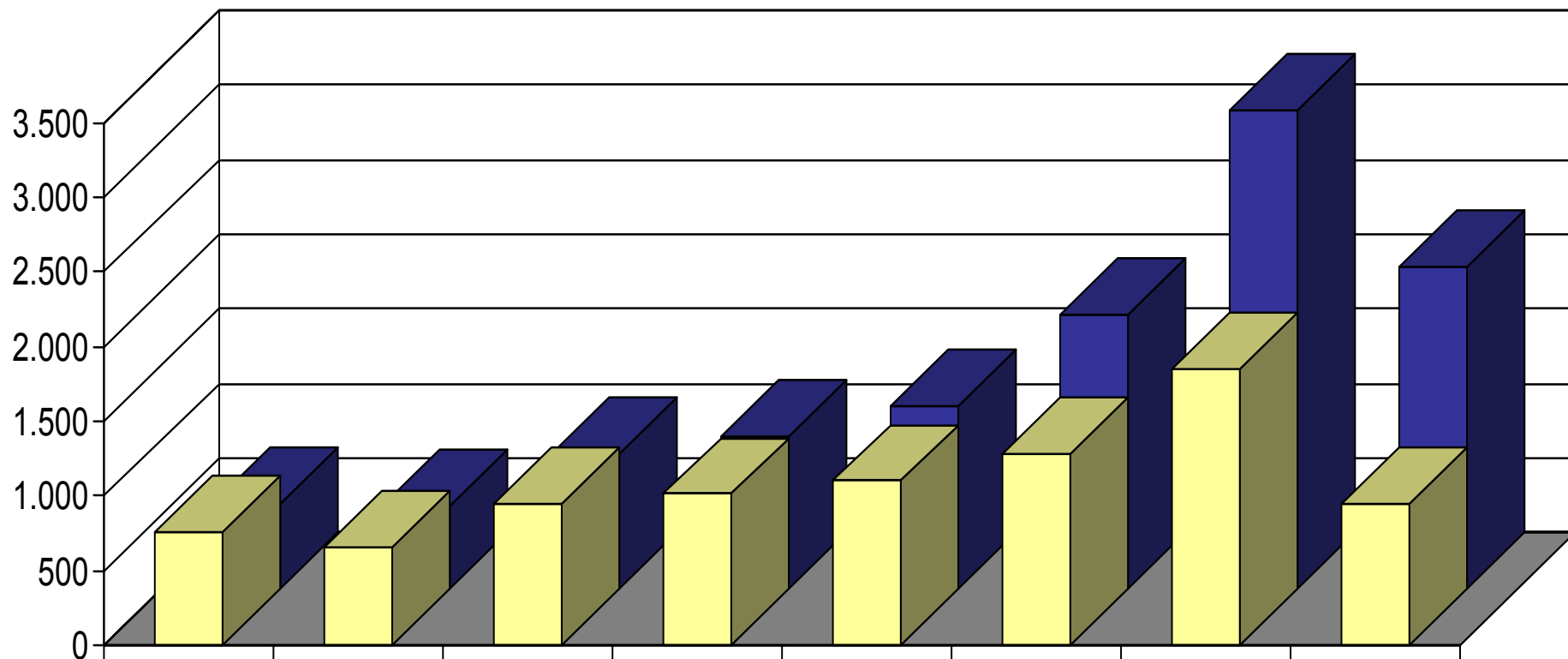


Fuente: ProChile

[BACK](#)

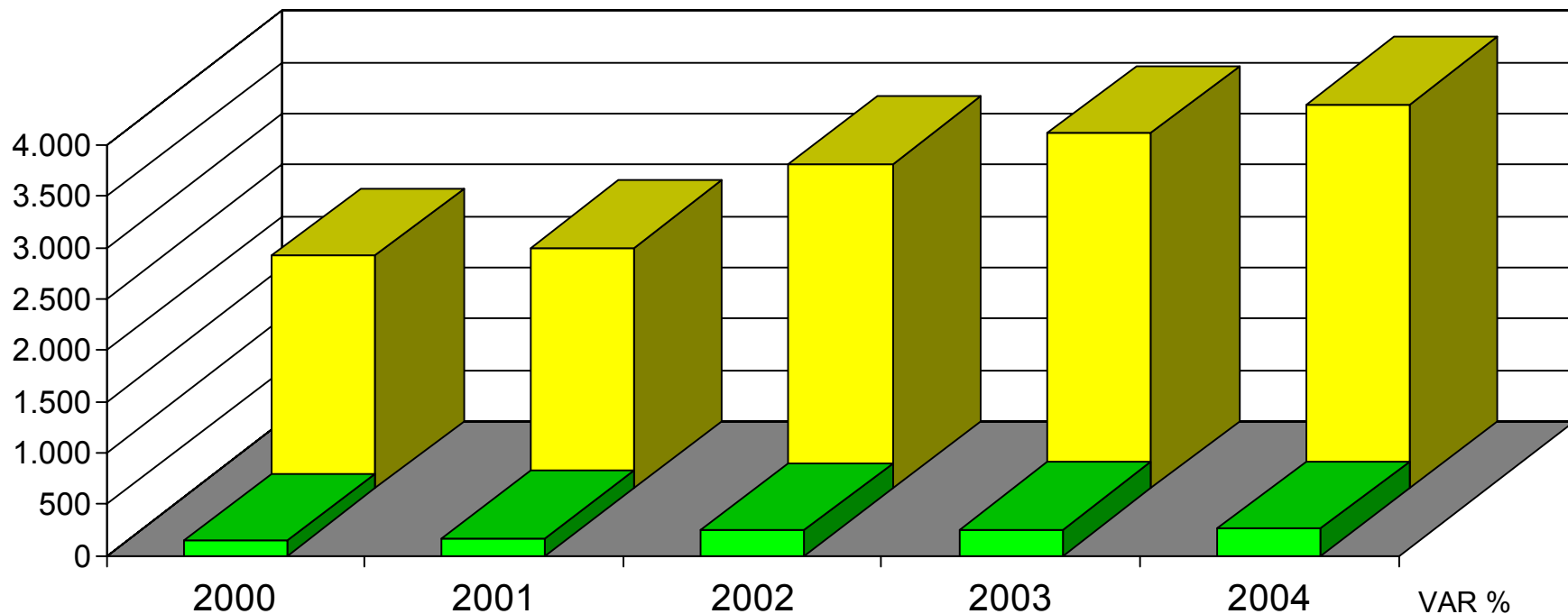
# Evolución Comercio Chile-China

## Millones de US\$



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005*
■ Import.	753,06	660,06	951,8	1013,7	1101,5	1289,4	1846,5	949
■ Export.	569,57	551,74	900,9	1026,8	1224,8	1836,1	3212,2	2164,6

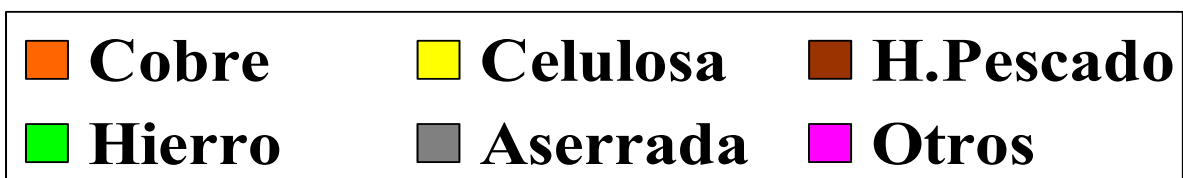
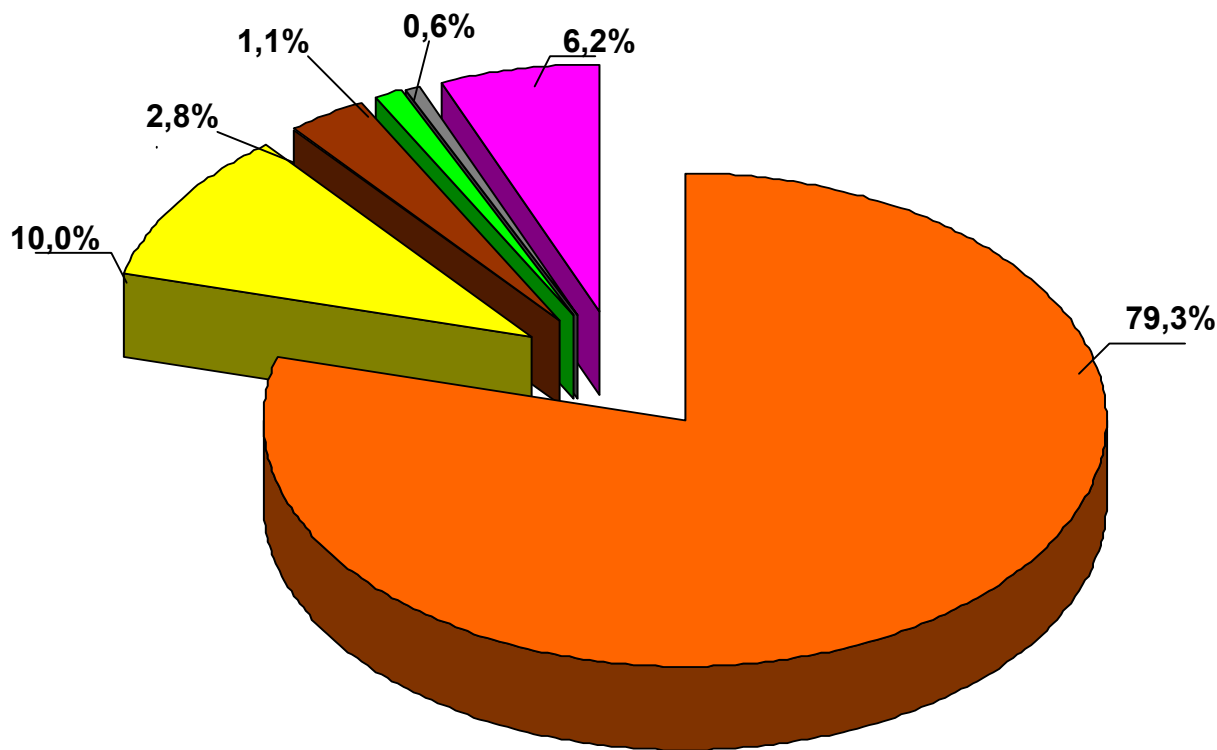
# Chile - China: Evolución del Número de Productos Intercambiados (partidas arancelarias)



	2000	2001	2002	2003	2004	VAR %
<b>Import</b>	<b>2.277</b>	<b>2.347</b>	<b>3.167</b>	<b>3.458</b>	<b>3.745</b>	<b>16,1%</b>
<b>Export</b>	<b>140</b>	<b>169</b>	<b>247</b>	<b>253</b>	<b>260</b>	<b>21,4%</b>

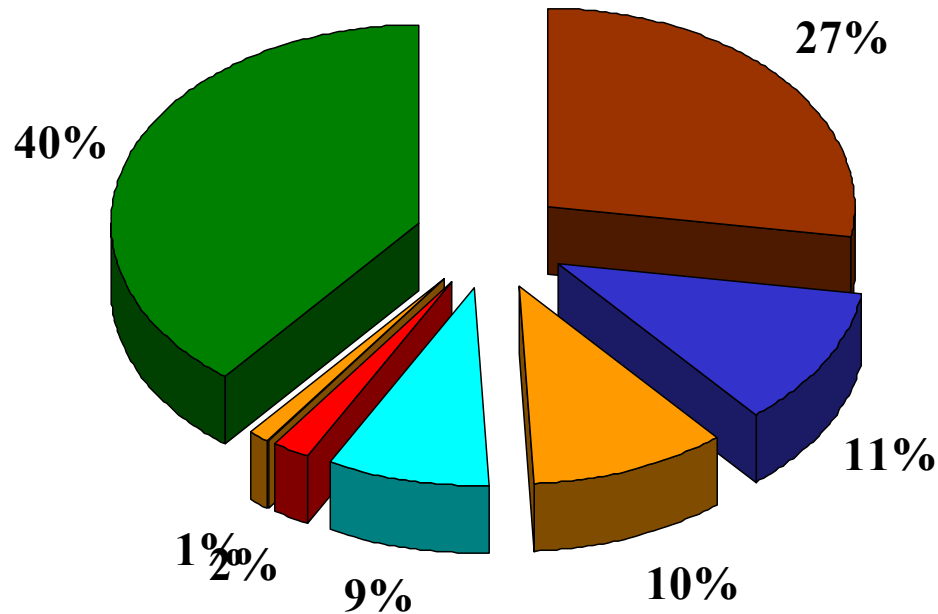
■ Export ■ Import

# Composición de las Exportaciones a China 2004 (Total US\$ 3.212 millones)



# Composición Importaciones desde China 2004

(Millones de US\$ 1.846,5)



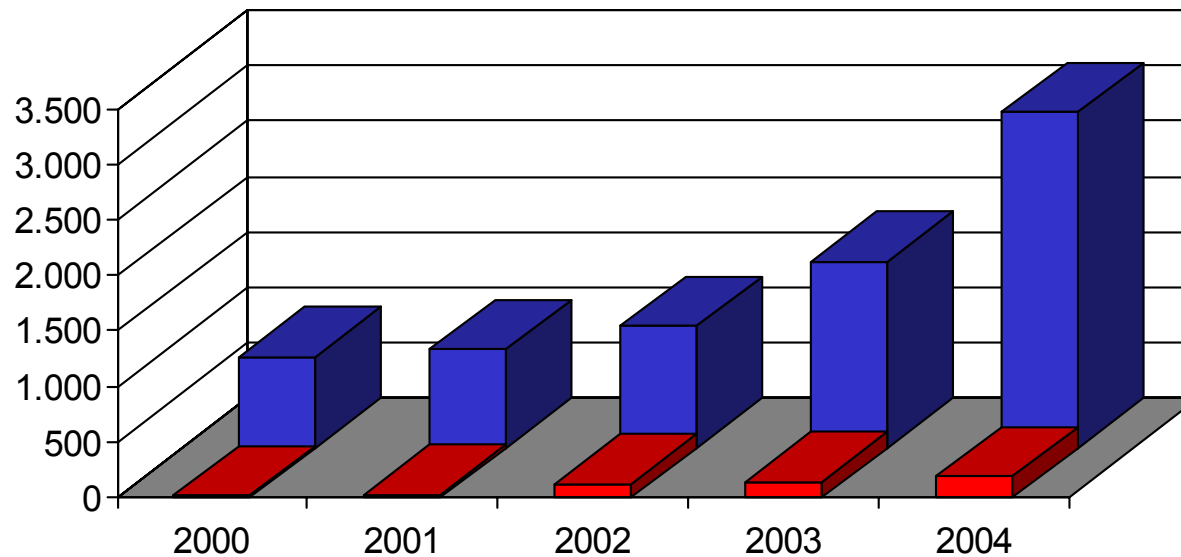
Textil y Vestuario	507,4
Electrónicos	208,8
Equipos y Maq.	190,3
Calzado	160,3
Manuf. Metalicas	36,3
Neumáticos	21,6
Otros	722,0

- |                     |              |
|---------------------|--------------|
| Textil y Vestuario  | electrónicos |
| Equipos y Maq.      | Calzado      |
| Manufact. Metalicas | Neumáticos   |
| Otros               |              |

*Fuente: ProChile*

# Exportaciones No Tradicionales vs. Tradicionales a China

## (Millones de US\$)



### TRADICIONALES

- Cobre
- Salitre y Yodo
- Molibdeno
- Hierro
- Harina de Pescado
- Forestal y Celulosa
- Metanol

### NO TRADICIONALES

- Alimentos y Vinos
- Químicos
- Ind.Metálicas Básicas
- Maderas
- Manufacturas
- Otros Agropecuarios e Ind.

	2000	2001	2002	2003	2004	Var %
<b>Tradic.</b>	<b>821</b>	<b>890</b>	<b>1.105</b>	<b>1.680</b>	<b>3.032</b>	<b>67,3%</b>
<b>No Trad</b>	<b>21</b>	<b>28</b>	<b>121</b>	<b>142</b>	<b>182</b>	<b>191,7%</b>

# Presencia de China en el comercio de los principales países de Latinoamérica

País	Exportación				Importación			
	2000		2004		2000		2004	
	Posc.	Participación	Posc.	Participación	Posc.	Participación	Posc.	Participación
Argentina	6	3.03%	4	7.67%	4	4.58%	3	6.28%
Brasil	12	1.97%	4	5.64%	11	2.19%	4	5.91%
Chile	5	4.95%	3	10.40%	4	5.66%	4	8.27%
Colombia	37	0.22%	22	0.81%	8	3.07%	3	6.38%
Costa Rica	34	0.21%	11	2.49%	15	1.46%	7	3.47%
México	27	0.12%	15	0.25%	6	1.65%	2	7.34%
Perú	4	6.44%	2	9.99%	9	3.89%	3	7.59%